ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ…………………………………………………………...... | 6 |
| 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ …..……
 | 7 |
| * 1. Понятие, классификация и принципы управления финансово-хозяйственной деятельности предприятия………………………
 | 7 |
| * 1. Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия ………….……………………………..
 | 23 |
| * 1. Методика анализа и оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия………………………
 |  |
| 1. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПРОМЛИСТ»……………………………
 | 34 |
| * 1. Анализ имущественного положения предприятия ООО «Промлист»…………………………….............................
 | 34 |
| * 1. Анализ показателей ликвидности ООО «Промлист»………...
 | 51 |
| * 1. Оценка показателей платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «Промлист»……………………………….
 | 57 |
| * 1. Расчет и анализ показателей прибыли, рентабельности и деловой активности и ООО «Промлист»……………………...
 |  |
| * 1. Анализ стратегической позиции предприятия ООО «Промлист» и факторов влияния на финансовое состояние предприятия……………………………………………..
 |  |
| 1. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ПРОМЛИСТ»………………………….
 | 64 |
| * 1. Разработка рекомендаций по повышению эффективности функционирования организации ООО «Промлист»………..
 | 64 |
| * 1. Оценка эффективности разработанных рекомендаций…………..
 | 9 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ……………………………………………………………… | 92 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК……………………………………… | 103 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ……………………………………………………………… |  |
| ПРИЛОЖЕНИЕ  | 110 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ  | 114 |